

FREELANCE SKILL INDICATOR:

ART DIRECTOR ||||| **GRAFISCH VORMGEVER** ||||| DTP'ER



Naam/roepnaam **J.P.C. van den Outenaar / Johan**
 Adres Voetboogstraat 4
 1012 XL Amsterdam
 Telefoon (020) 423 58 43 / 0620 146 106
 Email johan@outenaar.com
 Portfolio www.outenaar.com
 Geboortedatum 19 maart 1970

Chronologie	HAVO (met tekenen en kunstgeschiedenis)	1982-1987
	Gemeente Almere [grafisch medewerker]	1989
	Grontmij ¹ [kartograaf/DTP'er/vormgever]	1990-1996
	* avondopleiding MBO Geodesie (PBNA)	1989-1993
	* cursus Photoshop	1992
	Noordervliet & Winninghoff/ Leo Burnett ² [DTP'er]	1996-1997
	* cursus Illustrator	1996
	<i>Herscholingsperiode</i>	
	Koene Franssen Theeuwes ³ [DTP'er/junior art director]	1998
	freelance [DTP'er] bij PPGH/JWT, PPGH/JWT Colors, Direct Company, Responsive, HCP, Asatsu (recl.bureau Mitsubishi Europe), Wieden & Kennedy e.a.	1999
	Het Hoofdbureau/Communicado ⁴ [stagiair art director]	1999
	Saatchi & Saatchi ⁵ [stagiair art director]	1999
	Wunderman (Young & Rubicam) ⁶ [art director]	2000
	* cursus Presentatietechnieken	2000
	* cursus Internet en HTML	2000
	Roorda Reclame ⁷ [art director]	2000-2001
	(Zuid Amerika-trip)	2001-2002)
	OUT&NAAR ⁸ [reclameconceptmaker] / freelance DTP'er	2002>

Klanten

¹Rijkswaterstaat, Provincie Flevoland en Utrecht, Gemeente Lelystad
²ABN Amro Internationaal en Recruitment, Fiat, Coopers & Lybrand, Holland Casino's, Crocky, Nederlandse Rode Kruis
³Daihatsu, Metabo, ABP, DSM Corporate, Baan, Van de Ende/Endemol, Pfizer Animal Health
⁴Axxon Telecom, OAO (Philip Starck), Communicado (corporate)
⁵Hewlett-Packard, Procter & Gamble (Head & Shoulders), Sony Europe pitch
⁶Mensen in Nood, Ericsson, Ericsson Interactive, Ford Corporate/Interactive, Unilever Interactive, Sportex, Regedoc.com
⁷Dirk van de Broek-bedrijven, Winterthur Verzekeringen, Eredivisie, Multi-vlaai, Campari, Crodino, Renaissance Hotel, Rizla, DE Koffie & Kado, DE Piazza d'Oro-pitch, Anova Verzekeringen-pitch, SOA-pitch
⁸Wieden & Kennedy, Nieuwenhuis Zonweringen en Raamfolies, Timothy Shoes, Sylvana Mode Laren, Ronald Kolk Couture, Peter Diem Museum, LAR Rechtsbijstand, Winterthur Vezekeringen, E'liantie, HelpdeskTeam, TIP Connect, The Buccaneers (Fair Trade, Adformatie), SRK Rechtsbijstand

'Bekroningen'

Jonge Honden-pitch "Reclame in 2010", 1999: 2e
 Jonge Honden-pitch "Cebuco", 1999: eervolle vermelding
 Jonge Honden-pitch "RMB/Dierenasiel", 1999: Cannes-prijs!

Policy

Analytisch, strategisch en conceptueel denken, origineel vormgeven, compositorisch fotograferen, (short) copywriting, filmscripts schrijven, 'bovenbuurvrouddenken' (concepten vanuit ontvanger, niet vanuit merk...)